



BELEIDSPLAN 2019-2020

“Help ons helpen!”

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
1. Missie, visie en doelstelling Stichting Cavalier in Nood	5
1.1. Ontstaan Stichting	5
1.2. Missie/visie	5/6
1.3. Doelstellingen	6
2. Achtergrond en toekomst	7
3. Doelgroepen	7
4. Activiteiten en projecten	7/8
5. Communicatie.....	8/9
6. Financiën	8
7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers	9/10
8. Beheer	10
9. Werving middelen	10/11
10. Het beheer en besteding van het vermogen	11/12
11. Het bestuur	12/13
12. Overzicht gegevens stichting	13

Bijlagen:

- Bijlage I. ANBI Stichting Cavalier in Nood
- Bijlage II. Juridische en fiscale structuur
- Bijlage III. Financieel jaarverslag 2019

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Cavalier in Nood.

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 16 mei 2019 en gevestigd te Bunde.

Stichting Cavalier in Nood is voortgekomen uit de eerdere initiatieven met de Duitse Cavalier Notvermittlung en Gertie Hamers, gespecialiseerd in het opvangen, redden, (medisch) verzorgen, bemiddelen en adoptie regelen van het hondenras Cavalier King Charles Spaniël. De aanleiding voor het ontstaan van de stichting is de kwetsbaarheid van dit hondenras. De Cavalier King Charles Spaniël is mede dankzij Pim Fortuyn een enorm gewilde ras. Helaas betreft het ook een zeer ziekelijk ras en staat het ras bekend om hun kleine schedeltjes wat SM/CM veroorzaakt. Wij willen niet alleen erfelijke ziektes binnen dit ras terug dringen en hondenleed bestrijden, maar ook het lot waar sommige Cavaliers aan worden overgelaten verbeteren. Onze hulp mag niet te laat komen voor dit prachtige maar kwetsbare ras.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel statuten genoemd). In deze akte is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn. Nadat deze akte is opgesteld, volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de Belastingdienst. Het opstellen van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd.

Een Beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen.

Stichting Cavalier in Nood heeft een ANBI status aangevraagd. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting. Bovendien wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenking.

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij het verschil maken.

Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen

Gertie Hamers (voorzitter).

INLEIDING

“Help ons Helpen!”

Stichting Cavalier in Nood staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van gelden, naamsbekendheid en het helpen van honden. Bij helpen van honden moet u denken aan het redden, (medisch) verzorgen, socialiseren en herplaatsen van onder ander vrijgekomen fokteefjes/dekreuen en het voorkomen dat aangeboden cavaliers in 2^e handsgroepen zoals marktplaats/Facebook in verkeerde handen valt. In verkeerde handen doelen wij op handelaren, mishandelaren (dierenleed), broedfokkers en/of gebruikt worden als trainingsobject bij hondengevechten. Om dit doel te bereiken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, acties, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen. Daarbij zijn doorzettingsvermogen, voorlichting en heldere doelstellingen van belang.

Het bestuur van Stichting Cavalier in Nood maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Cavalier in Nood naamsbekendheid te laten verkrijgen, middelen te verwerven om haar doelstellingen waar te maken.

Uitgangspunten zijn:

- Informatie en communicatie
 - Voorzien in actuele, makkelijk vindbare informatie op de website van Stichting Cavalier in Nood en op sociale media.
 - Communicatie met relevante instanties en derden.
- Met het aangaan van nieuw contacten, het uitbreiden van de achterban en professionele marketing- en public relations activiteiten wil Stichting Cavalier in Nood haar naamsbekendheid en structuur verbeteren voor fondsenwerving op korte en lange termijn.
- Financieel
 - Om de continuïteit van Stichting Cavalier in Nood mogelijk te maken, heeft fondsenwerving een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan: sponsoring, donaties (giften), acties, veilingen en fondsenwerving bij vermogensfondsen. Om dit te realiseren zal de stichting actief campagne voeren op haar website en facebookgroep.

1. MISIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN

1.1. Ontstaan

Mijn naam is Gertie Hamers, oprichtster van Stichting Cavalier in Nood. Acht jaar geleden kwam ik voor het eerst in aanraking met het ras Cavalier King Charles Spaniël en ik was opslag verliefd. In dat zelfde jaar hielp ik een vrouw die teveel Cavaliers in haar huis had bij de herplaatsing. Dat heeft mij aangezet om mij in te zetten voor dit ras. Ik ben daarna begonnen als hondenvervoerder voor de Duitse Stichting Cavalier Notvermittlung. Na een tijdje dit gedaan te hebben, besloten mijn partner en ik om zelf op te gaan vangen. Dit hebben wij gedaan voor diverse stichtingen. Op een gegeven moment besloten wij dat het tijd werd dat Nederland en België zelf een Cavalieropvang kreeg. Wij haalden zelf de honden op, betaalden zelf het vrijkopen en de medische kosten. Als de hond klaar was voor adoptie dan ging de Cavalier in de meeste gevallen ver beneden kostprijs weg. Al snel merkten wij dat deze manier van werken al ons spaargeld zou opeten.

Daarom besloot ik op 19 mei 2019 Stichting Cavalier in Nood op te richten. Met de doelstelling om gelden in te zamelen om de cavaliers eventueel te kunnen vrijkopen en medisch te verzorgen. Maar we gaan een stap verder, want naast het redden en verzorging, willen wij dat elke cavalier indien nodig (medisch) geholpen wordt.

1.2. Missie/visie

Een missie geeft Stichting Cavalier in Nood een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting Cavalier in Nood wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting Cavalier in Nood zich wil onderscheiden en hoe wij willen handelen.

Missie, waar staat de stichting voor?

Stichting Cavalier in Nood wil hulp bieden wanneer iemand niet meer kan of wil zorgen voor zijn of haar cavalier. Daarnaast willen wij fokteven en dekreuen, die voor eigen gewin worden ingezet in de fokkerij, vrij krijgen. Hiermee willen wij voorkomen dat doorfokken met erfelijke aandoening in dit ras zal verminderen. Het is dus onze missie om het welzijn van de Cavalier King Charles Spaniël in zijn geheel te bevorderen. Daartoe is ons werk in een aantal kerntaken opgesplitst:

- » Redden;
- » Opvangen/verzorgen;
- » Voorlichting;
- » Herplaatsen/bemiddeling.

Het is een mix van deze kerntaken die ons succesvol maakt als beschermer van het ras Cavalier King Charles Spaniël. Daarnaast werken wij samen met dierenorganisaties en andere stichtingen en/of maatschappelijke partners.

Visie

Stichting Cavalier in Nood is van mening dat door het zien van ons werk en waar wij voor staan mensen bewust(er) worden over broedfok, ziektes, aanschaf, herplaatsen etc. Stichting Cavalier in Nood vindt het bovendien belangrijk om de mogelijkheid te bieden om met geïnteresseerden in gesprek te gaan over dit onderwerp en wat wij doen. Onze centrale gedachte is daarom vergroten van de bewustzijn omtrent aanschaf, verzorging, herplaatsing, broedfok en erfelijke ziektes. Verder stimuleren wij mensen om een cavalier te nemen die vrijgekomen is uit de fokkerij of een cavalier te adopteren uit het asiel of opvang.

1.3. Doelstelling

Stichting Cavalier in Nood heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

Het helpen van noodlijdende, onbeheerde of uit de fokkerij afkomstige Cavalier King Charles Spaniël door deze tijdelijk op te vangen en te helpen. En indien nodig de verzorging en bewaring van Cavaliers King Charles Spaniël, op verzoek van hun eigenaren, op zich te nemen en al hetgeen daarmee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.

Wij willen dit doel bereiken door:

- het werven en inzetten van opvanggezinnen voor verzorging/socialisatie van de cavalier;
- het werven en inzetten van vrijwilligers voor de uitvoering van projecten en activiteiten;
- samenwerken met andere stichtingen en/of organisaties;
- fondsenwerving, donaties, acties, veilingen te organiseren en al hetgeen daarmee rechtstreeks of zijdelings verband houdt te verrichten;
- het herplaatsen via een herplaatsingsovereenkomst met vooraf een huisbezoek;
- het controleren van naleving contract door het uitvoeren van nacontroles;
- het organiseren van acties om middelen en naamsbekendheid te verwerven.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

2. ACHTERGROND EN TOEKOMST

Wij staan in de startblokken om met Stichting Cavalier in Nood onze doelen te gaan verwezenlijken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn gelden en middelen nodig. Wij zullen dan ook te alle tijden actief vrijwilligers, opvangzinnen, donateurs, leden en andere steunbetuigers werven. Daarnaast zal de stichting via social media en haar website de aandacht van mensen vragen voor gelden en middelen.

Het is belangrijk dat Stichting Cavalier in Nood van start kan met haar activiteiten, want wij verwachten dat met de huidige wet- en regelgeving de komende jaren ons werk nog hard nodig zal zijn.

3. DOELGROEPEN

De doelgroepen van Stichting Cavalier in Nood is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De leden. Mensen die empathie hebben met het ras of een cavalier bezitten en om wat voor reden dan ook de werkzaamheden van de stichting volgen en/of delen via social media zoals Facebook.
2. De vrijwilligers. Stichting Cavalier in Nood is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons team.
3. De donateurs. Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting Cavalier in Nood.

4. ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

Om onze doelen te bereiken heeft Stichting Cavalier in Nood een aantal activiteiten/projecten opgezet:

- a. Veiling: om gelden in te zamelen, kunnen leden van de Facebookgroep Stichting Cavalier in Nood spullen aanbieden waarbij de opbrengst geheel naar de stichting gaat.
- b. Lege flessenactie: wij roepen mensen op om bij hun plaatselijke supermarkt te vragen om lege flessen te mogen inzamelen voor de stichting. Ter ondersteuning mogen mensen onze flyer gebruiken.
- c. Flyeractie: Stichting Cavalier in Nood heeft een flyer ontworpen voor hun leden om te gebruiken bij voorlichting, acties, spreekbeurt op school, braderie, rommelmarkten etc.
- d. Wandelingen: om kennis te laten maken met de Stichting organiseren wij geregeld cavalierwandelingen die niet alleen in het teken staan van gezelligheid maar ook in de werkzaamheden van de stichting.

- e. Lotingen: diverse keren per jaar organiseert Stichting Cavalier in Nood een loting met leuke prijzen, welke beschikbaar zijn gesteld door de leden. De opbrengst gaat in het geheel naar de stichting.

Deze activiteiten en projecten zijn erop gericht om cavaliers te kunnen helpen en de problematiek duurzaam bekend te maken bij de mensen. Om dit te realiseren zal de stichting continu via sociale media en haar website mensen blijven aan spreken.

Bovendien zijn zij op zoek naar samenwerkingen met andere stichtingen, organisaties en bedrijven die raakvlakken hebben met Stichting Cavalier in Nood. Hierdoor ontstaat weer extra kansen. Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra faciliteiten die elkaar aanvullen. Stichting Cavalier in Nood zal haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering hiervan.

5. COMMUNICATIE

Stichting Cavalier in Nood hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk/doel. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staat hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website en Facebookgroep de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, vrijwilligers (opvanggezinnen) en leden. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de marketing uitingen van de stichting.

Facebookgroep

De Facebookgroep “Stichting Cavalier in Nood” is een belangrijke informatie en communicatiekanaal voor donateurs, vrijwilligers en leden; maar ook voor toekomstige adoptanten. In de Facebookgroep plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten, opvanghonden en achtergronden. Ook geven wij geregeld een financiële update.

Website

De website www.cavalierinnood.nl is een belangrijke informatie en communicatiekanaal. Op de website plaatsen wij informatie over de stichting en haar werkzaamheden, successen, adopties etc. Het is al mogelijk om online te doneren. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

Informatiemateriaal

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aan nemen van folders en mond-op-mond reclame.

De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting. Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk in contact te komen met de stichting of dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.

6. FINANCIËN

Om de doelen van Stichting Cavalier in Nood te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basiskosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Wil de stichting kunnen groeien en blijven bestaan dan zijn duurzame middelen noodzakelijk voor andere:

- voorlichtingsmaterialen (brochures, folders, website, sociale media) en informatievoorziening;
- ontwikkeling van de organisatie;
- realisatie van projecten en activiteiten voor de doelgroep van lokaal naar regionaal, naar landelijk niveau;
- medische kosten, registratie hond bij de NDG en het vrijkopen uit de fokkerij.

In bijlage I is een globale overzicht te vinden van de jaarlijkse (basis) kosten van de stichting. De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.

7. PERSONEELSBELEID EN INZET VRIJWILLIGER

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting Cavalier in Nood uitgevoerd door vrijwilligers. Deze vrijwilligers krijgen geen onkostenvergoeding voor hun werk. De stichting vergoed enkel en alleen registratie en medisch noodzakelijke kosten van de hond. Wij hebben gemerkt dat je hiermee vrijwilligers aantrekt die 100% het belang van de hond voorop zetten. Wij vinden dit een prachtig manier van werken en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven.

Voor de bestuursleden van Stichting Cavalier in Nood zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag (bijlage II). Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: www.cavalierinnood.nl. Te vinden in de footer van de website.

8. BEHEER

Financiële middelen

De financiële middelen van de stichting wordt beheerd door de penningmeester. Bij de ING Bank heeft de stichting een betaalrekening. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigd boekjaar opgemaakt. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar. Zie bijlage II voor het jaarverslag.

Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen zijn vastgesteld. Het jaarverslag bevat tevens een jaarrekening. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op eigen website gepubliceerd. Zie bijlage II voor het jaarverslag.

9. WERVING MIDDELEN

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), acties, veiling en bijdragen van bedrijven. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met bedrijven.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van bedrijven, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties, bedrijven en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld via brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van sociale media.

Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen, bedrijven of organisaties plaatsvinden.

Stichting Cavalier in Nood is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en social media (Facebook) rapporteren we regelmatig over onze activiteiten en behaalde resultaten. Stichting Cavalier in Nood is actief op zoek naar de volgende bijdragen:

- **Sponsoring:** een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract) gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstelling. Er mag echter geen sprake zijn van belangenconflict of in strijd zijn met de missie/visie en doelstellingen van de stichting.
- **Donaties (giften):** eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- **Acties en veilingen:** personen en/of bedrijven kunnen artikelen aanbieden in onze Facebookgroep waarbij de gehele of tenminste 70% of meer van de opbrengst ten goede komt voor de stichting. Daarnaast zullen wij diverse acties opzetten, zoals een loting, tombola, lege flessenactie etc. waarbij de gehele opbrengst ten goede komt van de stichting.
- **Bijdragen van bedrijven:** eenrichtingsverkeer. Het beschikbaar stellen van gelden of middelen door bedrijven aan de stichting. Te denken valt aan middelen om te verkopen of middelen welke gebruikt kan worden door de vrijwilliger en/of opvanggezinnen (voer, speetjes, mandjes, riempjes etc.). Of het beschikbaar stellen van materialen, zoals marktkraam, hondenbuggy etc.

10. HET BEHEER EN BESTEDING VERMOGEN

Stichting Cavalier in Nood heeft een ANBI status aangevraagd en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de stichting is.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders, vrijwilligers en opvanggezinnen van de stichting zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning, ook geen vakantiegeld of onkostenvergoeding. De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de opvanghonden en hierbij moet gedacht worden aan medisch noodzakelijke kosten, registratie hond bij NDG, zeer kleinschalig inkoop promotiemateriaal, website en verzendkosten.

Gezien de lage inkoop promotiemateriaal, verzend- en overheadkosten kunnen de ontvangen middelen zo goed als geheel aan de gestelde doelen worden besteed. Zie jaarverslag bijlage III.

De stichting beheert bankrekeningnummer: **NL31 INGB 0795 5360 38 (ING Bank)** te Bunde. Betalingen en/of geldopnames kan alleen geschieden indien minimaal twee bestuursleden accorderen.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van bate en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

Als blijkt dat Stichting Cavalier in Nood haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. De stichting is dan verplicht om uit de statuten en regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

11. HET BESTUUR

Het bestuur van stichting Cavalier in Nood bestaat uit:

- Voorzitter: Gertie Hamers
- Secretaris/penningmeester: Eva Volker
- Bestuurslid: Ruud Smeets

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van zeggenschap hebben over het vermogen van de stichting. Om de onafhankelijkheid te waarborgen bestaat het bestuur uit drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert indien nodig is doch minstens één keer per jaar in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaatsvinden over de te volgen strategie en taakverdeling.

De werkzaamheden van het bestuur bestaat onder meer uit:

- overleg met instanties, vrijwilligers en opvanggezinnen;
- public relations en communicatie (bekendheid);
- het doorgeven van de ontwikkelingen via Facebookgroep en website aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties;
- financieel beheer, overleg over besteding van de middelen.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris/penningmeester ondersteunt bij communicatie in het Duits, stelt de notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidstukken en is als penningmeester verantwoordelijk voor het financieel beheer. Per kwartaal stemt de penningmeester dit af met de andere bestuursleden. De website en Facebookgroep wordt mede onderhouden door vrijwilligers van de stichting.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Cavalier in Nood. Deze akte is op te vragen bij Stichting Cavalier in Nood.

12. OVERZICHT GEGEVENS STICHTING

Stichting Cavalier in Nood is een stichting en is ingeschreven te gemeente Meerssen, onder KvK nummer: 74861875, adres Steinstraat 29 (6241DN) te Bunde.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris/penningmeester en een bestuurslid.

- Voorzitter: Gertie Hamers
- Secretaris/penningmeester: Eva Volker
- Bestuurslid: Ruud Smeets

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is 860053623.

Het bankrekeningnummer van de stichting is NL31 INGB 0795 5360 38.

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.cavalierinnood.nl).

Contacten met de stichting verlopen via info@cavalierinnood.nl of per post naar Steinstraat 29 (6241DN) te Bunde.

BIJLAGE I.

ANBI Stichting Cavalier in Nood

ANBI-Status

Stichting Cavalier in Nood gaat ervan uit in het 2^e kwartaal van 2019 een zogenaamde erkenning ANBI Status aan te vragen. Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenkingen, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruik maken van de fiscale voordelen.

Deze erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

De aanvraag voor de ANBI-status van Stichting Cavalier in Nood is momenteel in voorbereiding. Na toekenning zijn er voor de stichting en donateurs bepaalde voordelen, zoals:

- Een ANBI hoeft geen successierecht of schenkingsrecht te betalen over erfenissen en schenkingen die de ANBI ontvangt in het kader van het algemeen belang.
- Uitkeringen die een ANBI doet in het algemene belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking.
- Een donateur kan giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken (uiteraard binnen de daarvoor geldende regels).

Een ANBI moet zich houden aan een aantal regels. Na toekenning gelden voor Stichting Cavalier in Nood de volgende regels:

- Het 'beschikkingsmacht criterium': Een bestuurder en/of beleidsbepaler mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder en/of beleidsbepaler mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de stichting.

- Het ‘bestedingscriterium’: Een ANBI mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden van de doelstelling van de stichting. Het doel van het bestedingscriterium is het voorkomen van het oppotten van vermogen. Welk vermogen mag een ANBI ieder geval aanhouden? Vermogen (of bestandsdelen daarvan) dat is verkregen als legaat (via een erfenis) of schenking, waarvan de erflater of schenker heeft bepaald dat slechts de rendementen uit dat vermogen mag worden gebruikt voor het doel van de ANBI (stamvermogen). Het rendement moet dan uiteraard wel daadwerkelijk worden besteed voor het goede doel van de ANBI en mag niet als vermogen worden aangehouden:
 - Vermogensbestanddelen waarvan de instandhouding voortvloeit uit de doelstelling van een ANBI,
 - Vermogensbestanddelen die nodig zijn voor het realiseren van de doelstelling.
- Beleidsbepalers mogen geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor de gemaakte onkosten. Ook mogen ze, als ze daarvoor in aanmerking komen, geen vakantiegeld ontvangen dat niet bovenmatig is.
- Een ANBI moet een actueel beleidsplan hebben. Dit is een document dat inzicht geeft in de manier waarop de doelstelling van een ANBI wordt uitgevoerd. Dit mag ook een meerjarige beleidsplan zijn. Het plan moet inzicht geven in: de werkzaamheden die de instelling verricht, de manier waarop de instelling middelen wil werven, het beheer van het vermogen van de instelling en de besteding van het vermogen van de instelling.
- De kosten voor het werven van middelen en de beheerkosten moeten in redelijke verhouding staan tot de bestedingen (verhouding tussen koste en bestedingen). Kosten voor propaganda, publiciteit en public relations zijn voorbeelden van kosten voor het werven van middelen. Dat geldt ook voor de kosten om opbrengsten uit collecten, mailingsacties, giften, nalatenschappen, loterijen en subsidies te krijgen. Een voorbeeld van beheerskosten zijn administratiekosten.
- Uit de statuten/regelgeving van de stichting moet blijken aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed mocht de stichting worden opgeheven.
- Een ANBI moet verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vakantiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instellingen. Dat geldt ook voor alle andere kosten en wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Na toekenning van de ANBI-status zal deze te vinden zijn op www.belastingdienst.nl.

BIJLAGE II.

Juridische en fiscale structuur

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
2. Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijgen, vervreemding en bezwaren van registergoederen. Ook niet met een meerderheid van stemmen.
3. Het bestuur is niet bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidsstelling voor een schuld van een ander verbindt.
4. Het bestuur draagt zorg voor de inschrijving van de stichting en van alle bestuurders en de mutaties daarin in het openbare Stichtingsregister, gehouden door de Kamer van Koophandel en Fabrieken.
5. De stichting wordt vertegenwoordigd door de voorzitter en een ander bestuurslid gezamenlijk.
6. Na toekenning is de stichting door de Belastingdienst geregistreerd als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956, zodat zij in aanmerking komt voor het verlaagd tarief van ten aanzien van schenking- en successierechten.

Bijlage III



Financieel jaarverslag 2019

Stichting Cavalier in Nood

Steinstraat 29 (6241DN) te Bunde

KVK-nummer: 74861875

RSIN-nummer: 860053623

UBN-nummer: 6558824

EG-nummer: 321661

Bestuursverslag

Algemene informatie over de fondsenwervende instelling

De stichting is geregistreerd onder RSIN nummer 860053623. De stichting heeft als website:

www.cavalierinnood.nl.

Beleid

De stichting is per 16 mei 2019 opgericht en heeft primair ten doel:

- Opvangen en herplaatsing van honden van particuliere hondeneigenaren.
- Redden, opvangen, en herplaatsen van ex-fok honden afkomstig uit (brood)fokkerijen.
- Het medisch verzorgen van honden die door de stichting wordt opgevangen.
- Particulieren helpen bij het bemiddelen van hun hond(en).
- Hulp bieden aan particulieren bij gedrags- of gezondheidsproblemen hond.
- Voorlichting geven in de breedste zin des woord.

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

Bestuur

Het Bestuur is in 2019 ongewijzigd en deed de werkzaamheden onbezoldigd. Voor meer informatie over de taakverdeling verwijzen wij graag naar het beleidsplan 2019, te vinden op onze website: www.cavalierinnood.nl (footer website).

Gang van zaken gedurende het jaarverslag

In het jaar 2019 zijn over de honderd honden op een of andere manier door de stichting geholpen. Bij het helpen van honden hoort nadrukkelijk ook de begeleiding van hondeneigenaren om met de juiste vaardigheden met hun hond om te kunnen omgaan.

Hieronder wat we hebben gedaan:

- Wij hebben opvang en herplaatsing bemiddeld van diverse honden.
- Wij hebben ex-fok honden gered, opgevangen en herplaatst.
- Wij hebben honden in opvang medisch verzorgd.
- Wij hebben hulp geboden aan particulieren bij gedrags- en gezondheidsproblemen.
- Wij hebben op facebook een specifieke herplaatsingsgroep genaamd: "herplaatsing cockerspaniël en cavalier king charles-spaniël be en nl". Dit is een platform voor de plaatsing van honden van derden indien het baasje zelf de herplaatsing wil regelen.
- De facebookgroep van de stichting en onze website wordt mede gebruikt als platform voor de plaatsing van honden welke wij in opvang hebben en voor honden van derden waarvan wij als stichting de herplaatsing/bemiddeling verzorgen.

Facebook en onze website zijn de platformen waarmee wij informatie uitwisselen over te plaatsen honden, honden die opvang zijn, medische verzorging van de honden,

opvoeding/socialisatie en allerlei andere ontwikkelingen. Via social media zijn verschillende acties opgezet met het doel het welzijn van het ras te verbeteren.

Daarnaast gebruiken wij social media als onze website om gelden voor de stichting te genereren. Via de website kan gedoneerd worden en via facebook hebben wij of de leden diverse acties opgezet om geld in te zamelen voor de stichting.

- Veiling van beschikbaar gestelde materialen.
- Loting van beschikbaar gestelde materialen.
- Lege flessen actie plaatselijke supermarkten.
- Verkoop beschikbaar gestelde stickers, theelichtjes, kaarsen etc.
- Initiatieven van leden zelf zoals staan op een rommelmarkt, braderie, school etc.

Elke actie wordt gepromoot of in het zonnetje gezet op onze facebookgroep.

Toekomstparagraaf

De stichting zal zich in 2020 in de eerste plaats richten op herplaatsen, redden/opvangen, bemiddelen en medisch verzorgen van honden en nazorg, advies en voorlichting bieden aan hondenbezitters en andere geïnteresseerden. Voor het realiseren van deze doelstellingen zal de stichting afhankelijk blijven van giften, sponsoring, donaties, schenkingen, acties en andere bijdragen van zowel particulieren als bedrijven. De begroting voor 2019 is opgenomen in de staat van baten en lasten.

Tot slot

Het bestuur bedankt op deze plaats alle vrijwilligers, vrienden, leden, donateurs, sponsors en bedrijven voor het in ons gestelde vertrouwen. De betrokkenheid, steun en samenwerking in de afgelopen periode waardoor wij als stichting een belangrijke verschil voor heel wat honden en hondenbezitters hebben kunnen maken. Wij vertrouwen op die betrokkenheid en steun ook bij de inspanningen die wij in de voor ons liggende periode willen doen om onze doelen te blijven realiseren.

25 februari 2020

De Bestuurders:

Gertie Hamers (voorzitter)

Eva Volker (secretaris/penningmeester)

Ruud Smeets (bestuurslid)

BALANS (in hele euro's)

31 december 2019

ACTIVA

Liquide middelen	15.387

	<u>15.387</u>

PASSIVA

Algemene reserve	15.387

	<u>15.387</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in hele euro's)

	Begroting 2021	Begroting 2020	2019
Donaties/sponsoring/giften	8.000	9.000	14.300
Schenking in natura/loterijen	15.000	14.000	21.981
Adoptie- en afstandsbijdragen	10.000	9.000	6.900
Terug betaalde medische kosten	-	-	542
Verkoop promotiemateriaal / producten	7.770	4.890	-
Totaal Baten voor de doelstellingen	40.770	36.890	43.723
Medische kosten	33.000	31.500	26.102
Registratie honden bij NDG	270	240	122
Vrijkopen ex-fok Cavaliers	3.500	3.000	1.750
Totaal voor de doelstelling	36.770	34.740	27.974
Kosten van de stichting/overige	300	250	222
Inkoop promotiematerialen/producten	3.000	1.500	-
Verzendkosten	700	400	140
Totale lasten	40.770	36.890	28.336
	-----	-----	-----
SALDO BATEN EN LASTEN	=====	=====	<u>15.387</u>

TOELICHTING OP DE BALANS EN STAAT VAN BATEN EN LASTEN

ALGEMEEN

De stichting heeft primair ten doel het welzijn van het hondenras Cavalier King Charles Spaniël, hierna te noemen hond, te bevorderen. Gedurende het verslagjaar gebeurde dit door het redden van ex-fokhonden, het bieden van opvang en het (medisch) verzorgen van de honden, het bemiddelen en herplaatsen van honden en geven van advies, voorlichting en hulp aan hondenbezitters, belanghebbende en/of geïnteresseerden.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

GRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. De waardering en resultaatbepaling is gebaseerd op historische uitgaafprijzen. Activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde tenzij anders aangegeven.

In de staat van baten en lasten is de begroting over 2020 en 2021 opgenomen.

Resultaat

Baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.
Lasten worden verantwoord op het moment dat deze voorzienbaar zijn.

TOELICHTING OP DE AFZONDERLIJKE POSTEN VAN DE BALANS

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen direct opeisbare tegoeden bij de ING Bank.

Overige informatie

De stichting heeft geen werknemers in dienst. De bestuurders doen hun werkzaamheden onbezoldigd.

25 februari 2020

De bestuurders:

Gertie Hamers (voorzitter)

Eva Volker (secretaris/penningmeester)

Ruud Smeets (bestuurslid)

Aan alle donateurs, leden,
volgers en vrijwilligers:

Enorm bedankt voor wat jullie afgelopen jaar
weer hebben betekend voor de opvangertjes van
Stichting Cavalier in Nood.

Jullie zijn kanjers.

